

## Veranstaltungsort:

# Weltläden-Basis

Das Haus fairer Produkte

Weltläden-Basis e. V.

Vinckestr. 89

45897 Gelsenkirchen

Tel.: 0209 9592444

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:

[www.weltlaeden-basis.de](http://www.weltlaeden-basis.de)

## ANSPRECHPARTNER

# Eine Welt Netz NRW

Eine Welt Netz NRW e.V.

Charlotte Schlüter

Kasernenstr. 6

40213 Düsseldorf

Tel. 0211-6009-257

Fax: 0211-6009-258

[charlotte.schluter@eine-welt-netz-nrw.de](mailto:charlotte.schluter@eine-welt-netz-nrw.de)

[www.eine-welt-netz-nrw.de](http://www.eine-welt-netz-nrw.de)

In Kooperation mit:



## KOOPERATIONSPARTNER GESAMTPROJEKT



Eine Welt Netz NRW

Einzelhandelsverband  
Westfalen-Münsterland e. V.



Messe Westfalenhallen Dortmund



## FÖRDERER GESAMTPROJEKT

**inWent**

Internationale Weiterbildung  
und Entwicklung gGmbH  
finanziert aus Mitteln des BMZ

Stadt Dortmund



Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



**Ziel2.NRW**

Regionale Wettbewerbsfähigkeit stärken



STIFTUNG UMWELT  
UND ENTWICKLUNG  
NORDRHEIN-WESTFALEN

**FAIR  
KAUFEN**  
MEHR WERT. FÜR ALLE.

20.10.2011  
16-19 Uhr  
Gelsenkirchen



Das Handwerksortiment  
Stiefkind im Weltladen?



Foto: TransFair e. V.



## Das Handwerksortiment Stiefkind im Weltladen?

Viele Weltläden legen in ihrem Sortiment bereits einen immer stärkeren Schwerpunkt auf das Kunsthandwerk, denn das Handwerksortiment sollte alles andere als stiefmütterlich behandelt werden. Viele Gründe sprechen für diese Entscheidung - nicht nur um sich von anderen Anbietern von Fairtrade-Produkten wie Supermärkten und Bioläden abzuheben. Auch wirtschaftliche Aspekte sprechen dafür und die Förderung der benachteiligten Gruppen in den ProduzentInnenländern.

Lothar Wegener vom Weltladen-Dachverband stellt „FAIR SCHENKEN – eine Erfolgsstrategie für Weltläden“ vor. Der Weltladen-Dachverband empfiehlt, dass sich der Weltladen auf eine klar definierte Zielgruppe fokussiert und daran das Warenangebot, speziell auch im Bereich Handwerk, konsequent ausrichtet.

Welche Zielgruppen mit welchen Produkten zum Umsatzwachstum beitragen können, zeigt Lothar Wegener in seiner Präsentation. Er ist im Vorstand des Dachverbandes zuständig für die Bereiche Finanzen und Handel.

Martin Moritz, Geschäftsführer von EL PUENTE und seit Ende 2009 auch Kontaktperson der deutschen Mitglieder bei der WFTO (World Fair Trade Organization) Europa, gibt Einblick in das Monitoring-System der WFTO für Handwerksprodukte.

Er berichtet von den neuen Entwicklungen bei der Zertifizierung von Produzentenorganisationen durch die WFTO.

Diese Veranstaltung bietet auch die Gelegenheit mit VertreterInnen der Importorganisationen GEPA und EL PUENTE direkt über deren Handwerksortiment ins Gespräch zu kommen, Erfahrungen mit den KundInnen und Anregungen weiterzugeben und auch über aktuelle Entwicklungen informiert zu werden.

Wir freuen uns auf Sie!

Zu Gast:

Lothar Wegener – Weltladen-Dachverband  
Martin Moritz – EL PUENTE  
Christina Morandell - GEPA

## Anmeldung

Bitte bis zum 13. Oktober 2011 an:

Eine Welt Netz NRW e. V.  
Charlotte Schlüter  
Fax: 0211-6009-258  
Email: charlotte.schluter@eine-welt-netz-nrw.de  
Postadresse: Kasernenstr. 6, 40213 Düsseldorf

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung „Das Handwerksortiment – Stiefkind im Weltladen?“ am 20. Oktober 2011, 16-19 Uhr in Gelsenkirchen an.

Vor Ort wird ein Kostenbeitrag von 7,50 Euro, für Mitglieder des Eine Welt Netz NRW von 6 Euro, erhoben.

Weltladen/Aktionsgruppe/Organisation

Name, Vorname

Telefon

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift

Die TeilnehmerInnenzahl ist auf 30 begrenzt.